

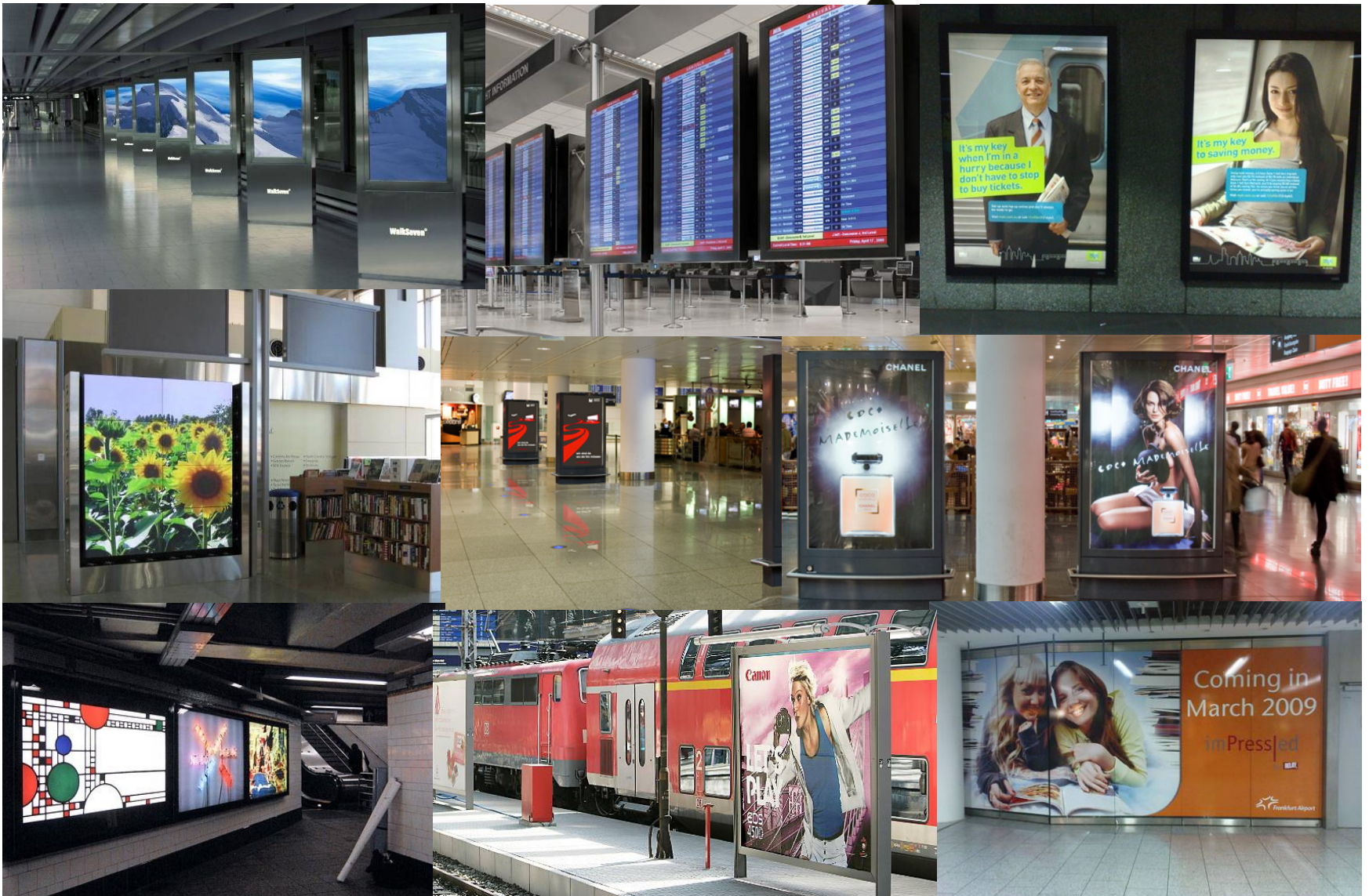
**“May I have your attention?”**  
**Wie intelligente Displays Aufmerksamkeit gewinnen**

**Andreas Sippl**

JKU Linz, Institut für Pervasive Computing  
Altenberger Straße 69, A-4040 Linz

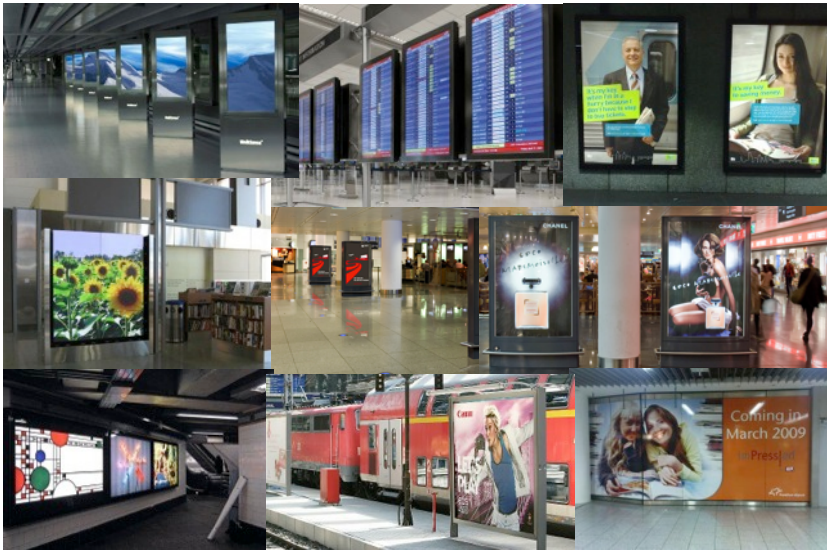


# Information vs. Aufmerksamkeit



„May I have your attention?“ – wie intelligente Displays Aufmerksamkeit gewinnen

# Information vs. Aufmerksamkeit



Information

## Ansatz: „Intelligente“ Displays

- Erkennen wo Personen hinsehen
- Interessen erkennen
- **Aufmerksamkeit gewinnen**

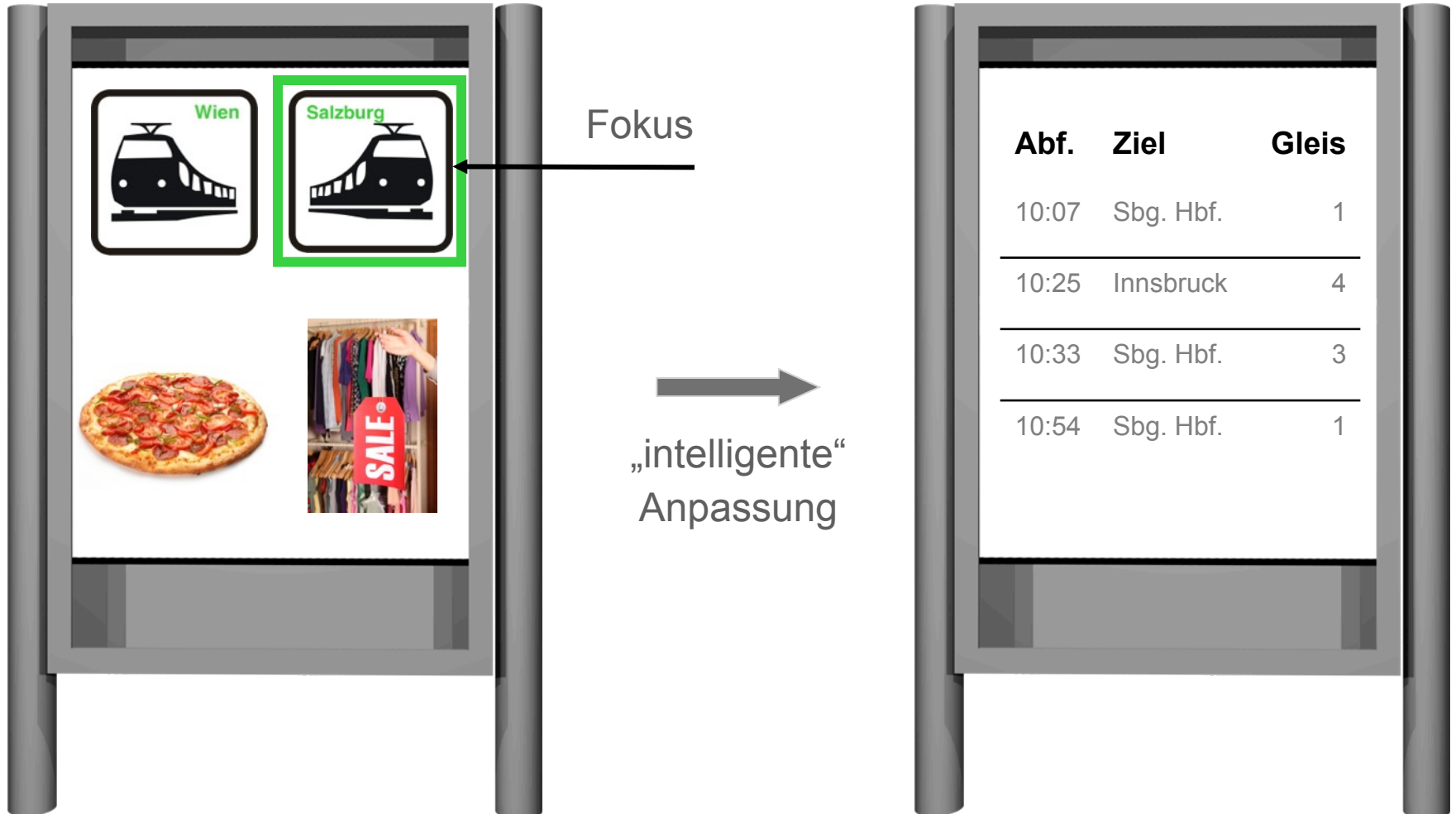


Aufmerksamkeit (begrenzt)



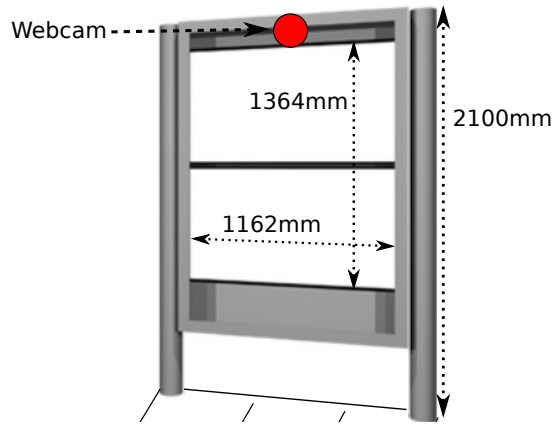


# Szenario: Intelligente Displays



# Technische Umsetzung

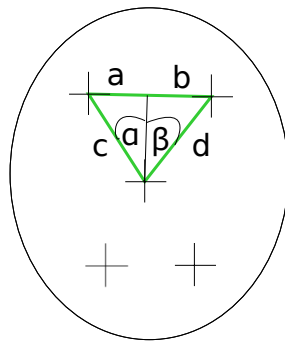
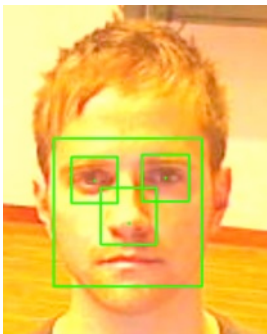
## Setting



## Eingabe: Bildfolge

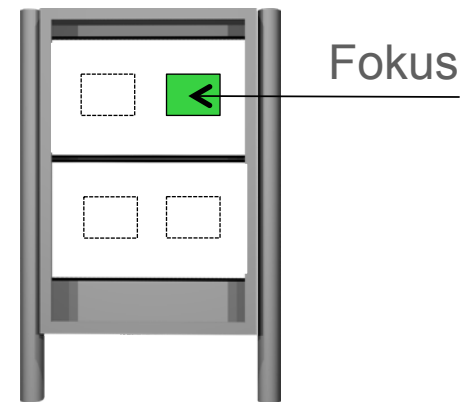


## Gesichtserkennung



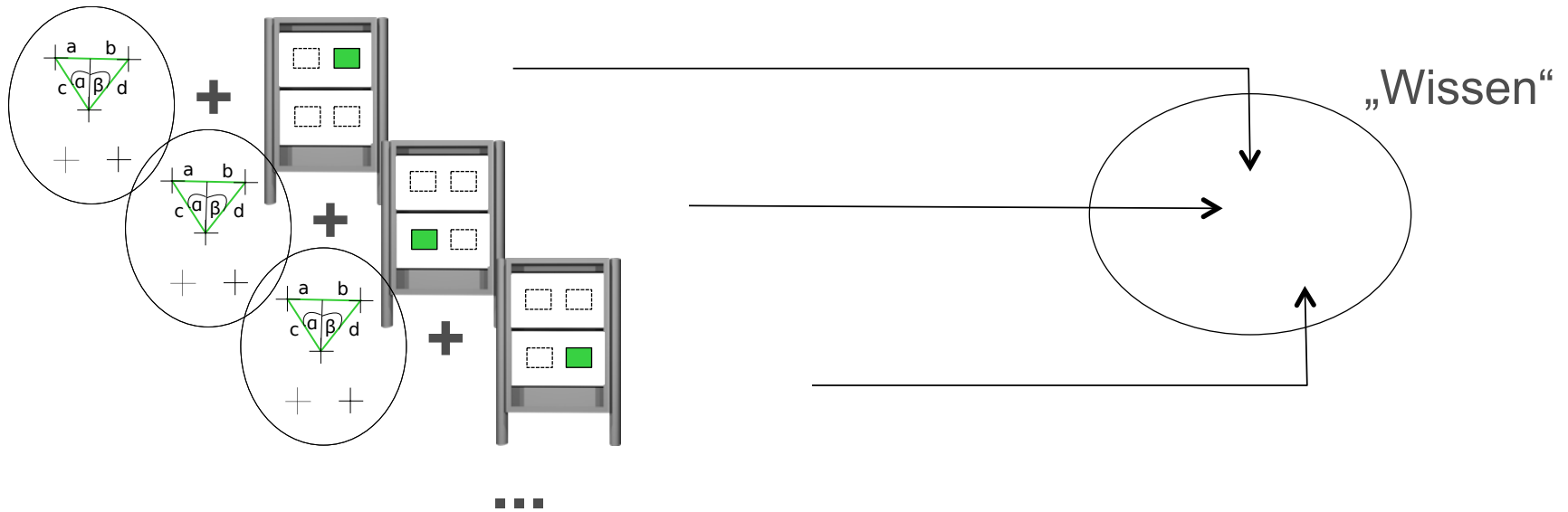
Features:  
z.B.: a - b

## Vorhersage

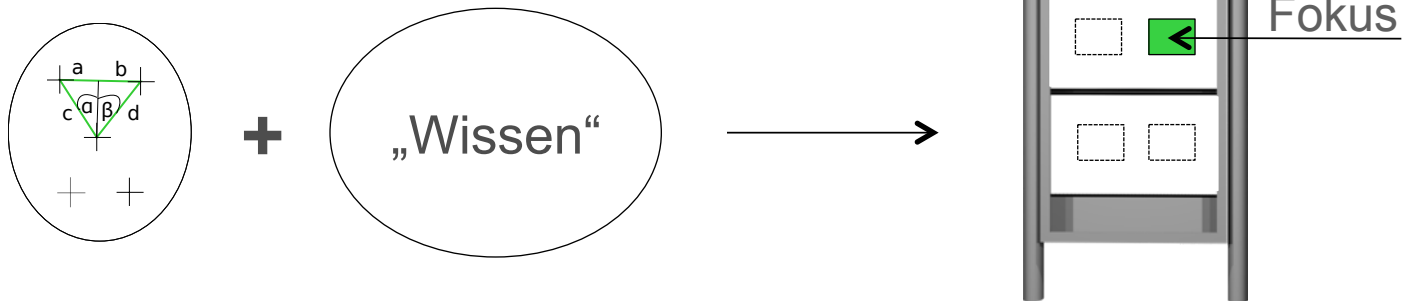


# Lernen & Vorhersagen

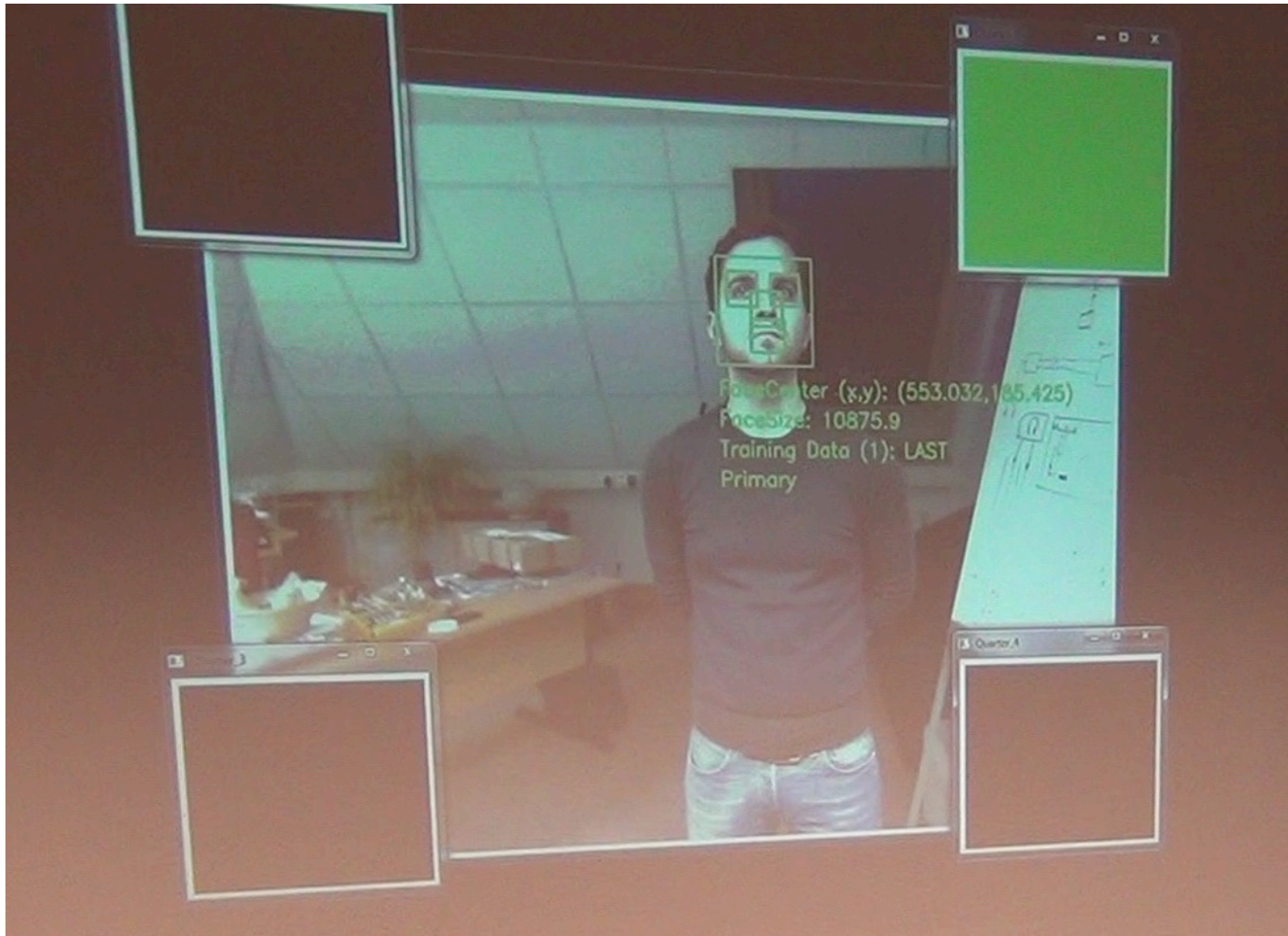
## Lernen



## Vorhersagen



# Demo



# Zusammenfassung

Mehr Angebot (**Information**) als Nachfrage (**Aufmerksamkeit**)



Ansatz: „Intelligente“ Displays

- Erkennen wo Personen hinsehen
- Anpassung an Interessen der Personen

**Aufmerksamkeit ist die „Währung der Zukunft“**



**Danke für eure Aufmerksamkeit!**

**Andreas Sippl**

JKU Linz, Institut für Pervasive Computing  
Altenberger Straße 69, A-4040 Linz

